

**Реальная версия ЕНТ по грамотности чтения 2022 года.  
Вариант 5014**

При выполнении заданий с кратким ответом впишите в поле для ответа цифру, которая соответствует номеру правильного ответа, или число, слово, последовательность букв (слов) или цифр. Ответ следует записывать без пробелов и каких-либо дополнительных символов.

Если вариант задан учителем, вы можете вписать или загрузить в систему ответы к заданиям с развернутым ответом. Учитель увидит результаты выполнения заданий с кратким ответом и сможет оценить загруженные ответы к заданиям с развернутым ответом. Выставленные учителем баллы отобразятся в вашей статистике.

**ПЧЕЛЫ**

Пчелы — невероятные насекомые. Они снабжены уникальной навигационной системой, которая помогает им ориентироваться в пространстве с поразительной точностью. Их зрительные способности ограничены, но для поиска нужного пути природа наделила пчел умением ориентироваться по Солнцу, чувствовать электромагнитное поле Земли и помнить визуальные объекты.

Пчелы — существа социальные. Они умеют общаться друг с другом при помощи так называемого виляющего танца. Меняя положение тела относительно Солнца, они показывают своим сородичам источники пищи и определяют направление движения. В последние годы популяция пчел на Земле стремительно снижается.

1. Пчелы определяют направление движения с помощью смены положения тела относительно

- 1) растений    2) Земли    3) звезд    4) других пчел    5) Солнца

2. Пчелы прекрасно ориентируются в пространстве, благодаря

- 1) уникальному слуху    2) зрительным способностям  
3) уникальной навигационной системе    4) популяции пчел  
5) умению общаться друг с другом

Известно, что школьник должен читать многое. Издатели решили помочь экзаменуемой молодежи с помощью сборников кратких изложений классики. Зачем мучиться, если можно прочитать всю классику в считанные часы. А то и минуты?!

Одно за другим выходят уложенные в 80-90 страничек карманного формата «Преступление и наказание», «Война и мир», «Мастер и Маргарита». Все лирические отступления и философские размышления удаляются бестрепетной рукой. «Мастера и Маргариту» в издательстве «А» изложим на 132 страницах карманного формата, «Братьям Карамазовым» досталось 164 страницы! Все четыре тома «Войны и мира» уместились в 157 страниц карманного формата. Более гуманным оказалось издательство «В»: здесь роману-эпопее отвели 193 страницы, на каждый том — по 48 страниц! Подобное расхождение произошло и с «Капитанской дочкой»: одни издатели пересказали ее на 37 страницах, а другие — всего на 9! Вот что значит рыночное хозяйство!

3. В издательстве «В» роман-эпопея «Война и мир» вышел на

- 1) 164 страницах    2) 157 страницах    3) 48 страницах  
4) 132 страницах    5) 193 страницах

4. В издательстве «А» изложили на 132 страницах

- 1) «Войну и мир»    2) «Преступление и наказание»  
3) «Мастера и Маргариту»    4) «Капитанскую дочку»  
5) «Братьев Карамазовых»

5. В тексте не обозначена проблема

- 1) сокращения философских размышлений  
2) повышения требований в обществе к уровню начитанности подрастающего поколения  
3) сокращения лирических отступлений

- 4) погони издательств за минимализмом  
5) классику можно прочесть за считанные часы

6. Данному тексту подходит название

- 1) Урезанная литература      2) Литература в школе      3) Читаем классику  
4) Школьник должен знать все!      5) Мои книги

1. Человек — существо коллективное, что бы там ни говорили про свободу личности и творческий индивидуализм. Необходимость оперативного и корректного обмена информацией заложена природой на фундаментальном уровне, начиная с простейших организмов. И homo никогда не стал бы по-настоящему sapiensom, если бы не его стремление как можно быстрее и точнее передать наибольший объем данных.

2. Поставим себя на место военачальника древности. За спиной — большой город с мирным населением и небольшим гарнизоном, который может либо прийти на выручку как резерв, либо стать ядром обороны при осаде. Перед нами — огромная армия агрессора. Разбить его, в принципе, можно, но в реальности нужно хотя бы задержать врага на время, необходимое для подготовки города к осаде.

3. Речь идет, конечно же, о битве 490 года до н. э., развернувшейся на Марафонской равнине в сорока двух с небольшим километрах от Афин! Это сражение стало яркой страницей не только мировой истории, но и в истории развития средств связи. По легенде, изложенной Плутархом, после разгрома персидской армии войсками под предводительством стратега Мильтиада рядовой воин Филиппид пробежал 40 километров, чтобы донести до афинян радостную весть о победе.

4. Воодушевляющий пример самоотверженности до сих пор служит источником вдохновения для тысяч спортсменов, пробегающих марафонскую дистанцию в 42 километра 195 метров за два с небольшим часа. Мировой рекорд кенийца, установленный 28 сентября 2014 года на Берлинском марафоне, составляет 2 часа 3 минуты (без трех секунд). Однако на самом деле все было не так драматично: Филиппид был не простым рядовым солдатом, а лучшим среди так называемых «дневных гонцов» — гемеродромов, профессиональных пеших курьеров-сороходов, не раз отличившимся в Олимпийских играх.

7. Плану текста не соответствует выражение

- 1) Стремление к обмену информацией.  
2) Битва на Марафонской равнине.  
3) Причины поражения персидской армии.      4) Источник вдохновения.  
5) Как быть на месте военачальника древности?

8. Утверждение, не соответствующее содержанию последнего абзаца: Мировой рекорд был установлен

- 1) персами      2) на Берлинском марафоне      3) в 2014 году  
4) кенийцем      5) 28 сентября

9. Основная мысль абзаца 4 в утверждении

- 1) Человек не войне.      2) Сражение на Марафонской равнине.  
3) Самоотверженность героя — источник вдохновения.  
4) Войска греков разгромили персидскую армию.  
5) Необходимость оперативного обмена информацией.

10. Марафонская равнина находилась от Афин в

- 1) 43 километрах      2) 44 километрах      3) 40 километрах  
4) 41 километрах      5) 42 километрах

11. Согласно тексту, Филиппид не был

- 1) «дневным гонцом»-гемеродромом      2) воином в греческой армии  
3) стратегом-начальником военной армии      4) курьером-сороходом  
5) отличившимся в Олимпийских играх

12. Рассказ о битве на Марафонской равнине автор использует с целью

- 1) показать преимущество греков над персами  
2) познакомить с историей персов  
3) показать важность своевременного обмена информацией  
4) выявить основные причины сражения  
5) вдохновить воинов на подвиг

### ФЛЭШМОБ

Вы когда-нибудь задумывались: «А что будет, если все вдруг?..» Например, начнут прыгать на одной ноге. Или распевать песни на улице. Скорее всего получится флэшмоб!

«Flash mob» буквально переводится с английского как «мгновенное, молниеносное столпотворение». В чем суть? А в том, что большое количество народа договаривается (например, по интернету) синхронно осуществить какое-то заранее согласованное действие.

И вот множество людей, на первый взгляд ничем между собой не связанных (и чаще всего действительно незнакомых), собираются в определенное время в каком-то общественном месте. Как будто случайно. Например, в солнечный день неожиданно открывают зонтики. А потом все в строго заданное время расходятся в разные стороны. Случайные свидетели в легком шоке. Конечно, в крупных городах толпы образуются постоянно, и каждый день тысячи людей совершают синхронные поступки: дружно ломаются в двери автобуса, становятся в очереди в магазине... Все обитатели мегаполисов к этому привыкли. Но флэшмоб разрушает обыденную картину. Когда толпа начинает вести себя совершенно нелепо и неожиданно, волей-неволей приходится по-новому взглянуть на реалии городских будней: с удивлением или с улыбкой.

Откуда взялось такое развлечение? Говорят, что первым «флэшмобистом» был некий мужчина по имени Боб. Он сильно заинтересовался технологией создания толпы с помощью телефона и интернета и добился, чтобы 17 июля 2003 года около полутора сотен незнакомых друг с другом людей заглянули в один супермаркет на Манхэттене и попросили продать им коврик.

Боб провел еще несколько подобных акций и на этом успокоился. Но его изобретение пришлось по душе. В результате флэшмобы стали радовать и удивлять людей по всей планете. То в Германии на выставке стиральных машин 200 человек неожиданно сделают стойку на одной ноге, то в Санкт-Петербурге десятки дружелюбно настроенных граждан начнут обниматься и приветствовать друг друга рукопожатиями.

Флэшмобы организуются на специальных сайтах, где размещается инструкция: где, что и когда нужно сделать, или просто через знакомых. Устроить «представление» может каждый — была бы фантазия, чтобы придумать интересный сценарий. И настойчивость: все-таки в короткие сроки собрать целую толпу народа не так-то просто.

Флэшмоб — это вовсе не митинг, не демонстрация: никакой конкретной цели участники не преследуют. Их действия абсолютно бескорыстны. Собственно, флэшмоб — это своеобразный розыгрыш, чтобы серьезные дяди и тети перестали думать о своих проблемах, остановились и улыбнулись. А еще своего рода групповое психологическое упражнение: любой человек может почувствовать, что в большом городе он не одинок и всегда может отыскать единомышленников.

13. Согласно тексту, флэшмоб — это

- 1) развлечение    2) митинг    3) спорт    4) демонстрация  
5) физминутка

14. Во время флэшмоба люди одновременно должны выполнять действия

- 1) синхронно    2) стремительно    3) по очереди    4) быстро  
5) медленно

15. К необходимым качествам организатора флэшмоба не относится

- 1) оптимизм    2) цинизм    3) настойчивость    4) креативность  
5) чувство юмора

16. Первый флэшмоб в мире прошел в

- 1) Германии на выставке стиральных машин  
2) супермаркете в Санкт-Петербурге    3) супермаркете на Манхэттене  
4) возле Эйфелевой башни    5) Одессе на площади

17. Согласно тексту, для флэшмоба надо, чтобы люди собрались в

- 1) вечернее время около общественного здания  
2) определенное время в определенном месте  
3) любое время у магазинов  
4) незапланированное время в незапланированном месте  
5) разных городах каждые выходные

18. Флэшмоб переводится с английского языка

- 1) стихийное распределение      2) запланированное действие
- 3) совместная деятельность      4) мгновенное столпотворение
- 5) ежедневные действия

**19.** К цели флэшмоба не относится

- 1) заставить людей порадоваться жизни      2) отыскать единомышленников
- 3) узнать что-то новое
- 4) освободить хотя бы на время людей от их проблем
- 5) почувствовать, что люди не одиноки

**20.** В флэшмобе участвуют, согласно тексту

- 1) только знакомые друг с другом люди      2) друзья по несчастью
- 3) дети, гуляющие на улице      4) только коллеги по работе
- 5) незнакомые друг с другом люди