Реальная версия ЕНТ по грамотности чтения 2022 года. Вариант 5014

При выполнении заданий с кратким ответом впишите в поле для ответа цифру, которая соответствует номеру правильного ответа, или число, слово, последовательность букв (слов) или цифр. Ответ следует записывать без пробелов и каких-либо дополнительных символов.

Если вариант задан учителем, вы можете вписать или загрузить в систему ответы к заданиям с развернутым ответом. Учитель увидит результаты выполнения заданий с кратким ответом и сможет оценить загруженные ответы к заданиям с развернутым ответом. Выставленные учителем баллы отобразятся в вашей статистике.

ПЧЕЛЫ

Пчелы — невероятные насекомые. Они снабжены уникальной навигационной системой, которая помогает им ориентироваться в пространстве с поразительной точностью. Их зрительные способности ограничены, но для поиска нужного пути природа наделила пчел умением ориентироваться по Солнцу, чувствовать электромагнитное поле Земли и помнить визуальные объекты.

Пчелы — существа социальные. Они умеют общаться друг с другом при помощи так называемого виляющего танца. Меняя положение тела относительно Солнца, они показывают своим сородичам источники пищи и определяют направление движения. В последние годы популяция пчел на Земле стремительно снижается.

1. Пчелы определяют направление движения с помощью смены положения тела относительно

1) растений 2) Земли 3) звезд 4) других пчел 5) Солнца

2. Пчелы прекрасно ориентируются в пространстве, благодаря

1) уникальному слуху 2) зрительным способностям
3) уникальной навигационной системе 4) популяции пчел
5) умению общаться друг с другом

Известно, что школьник должен звать многое. Издатели решили помочь экзаменующейся молодежи с помощью сборников кратких изложений классики. Зачем мучиться, если можно прочитать всю классику в считанные часы. А то и минуты?!

Одно за другим выходят уложенные в 80-90 страничек карманного формата «Преступление и наказание», «Война и мир», «Мастер и Маргарита». Все лирические отступления и философские размышления удаляются бестрепетной рукой.

«Мастера и Маргариту» в издательстве «А» изложим на 132 страницах карманного формата, «Братьям Карамазовым» досталось 164 страницы! Все четыре тома «Войны и мира» уместились в 157 страниц карманного формата. Более гуманным оказалось издательство «В»: здесь роману-эпопее отвели 193 страницы, на каждый том — по 48 страниц! Подобное расхождение произошло и с «Капитанской дочкой»: одни издатели пересказали ее на 37 страницах, а другие — всего на 9! Вот что значит рыночное хозяйство!

3. В издательстве «В» роман-эпопея «Война и мир» вышел на

1) 164 страницах 2) 157 страницах 3) 48 страницах 4) 132 страницах
5) 193 страницах

4. В издательстве «А» изложили на 132 страницах

1) «Войну и мир» 2) «Преступление и наказание» 3) «Мастера и Маргариту»
4) «Капитанскую дочку» 5) «Братьев Карамазовых»

5. В тексте не обозначена проблема

1) сокращения философских размышлений
2) повышения требований в обществе к уровню начитанности подрастающего поколения
3) сокращения лирических отступлений 4) погони издательств за минимализмом
5) классику можно прочесть за считанные часы

6. Данному тексту подходит название

1) Урезанная литература 2) Литература в школе 3) Читаем классику
4) Школьник должен знать все! 5) Мои книги

1. Человек — существо коллективное, что бы там ни говорили про свободу личности и творческий индивидуализм. Необходимость оперативного и корректного обмена информацией заложена природой на фундаментальном уровне, начиная с простейших организмов. И homo никогда не стал бы по-настоящему sapiensom, если бы не его стремление как можно быстрее и точнее передать наибольший объем данных.

2. Поставим себя на место военачальника древности. За спиной — большой город с мирным населением и небольшим гарнизоном, который может либо прийти на выручку как резерв, либо стать ядром обороны при осаде. Перед нами — огромная армия агрессора. Разбить его, в принципе, можно, но в реальности нужно хотя бы задержать врага на время, необходимое для подготовки города к осаде.

3. Речь идет, конечно же, о битве 490 года до н. э., развернувшейся на Марафонской равнине в сорока двух с небольшим километрах от Афин! Это сражение стало яркой страницей не только мировой истории, но и в истории развития средств связи. По легенде, изложенной Плутархом, после разгрома персидской армии войсками под предводительством стратега Мильтиада рядовой воин Филиппид пробежал 40 километров, чтобы донести до афинян радостную весть о победе.

4. Воодушевляющий пример самоотверженности до сих пор служит источником вдохновения для тысяч спортсменов, пробегающих марафонскую дистанцию в 42 километра 195 метров за два с небольшим часа. Мировой рекорд кенийца, установленный 28 сентября 2014 года на Берлинском марафоне, составляет 2 часа 3 минуты (без трех секунд). Однако на самом деле все было не так драматично: Филиппид был не простым рядовым солдатом, а лучшим среди так называемых «дневных гонцов» — гемеродромов, профессиональных пеших курьеров-скороходов, не раз отличившимся в Олимпийских играх.

7. Плану текста не соответствует выражение

1) Стремление к обмену информацией. 2) Битва на Марафонской равнине.
3) Причины поражения персидской армии. 4) Источник вдохновения.
5) Как быть на месте военачальника древности?

8. Утверждение, не соответствующее содержанию последнего абзаца: Мировой рекорд был установлен

1) персами 2) на Берлинском марафоне 3) в 2014 году 4) кенийцем
5) 28 сентября

9. Основная мысль абзаца 4 в утверждении

1) Человек не войне. 2) Сражение на Марафонской равнине.
3) Самоотверженность героя — источник вдохновения.
4) Войска греков разгромили персидскую армию.
5) Необходимость оперативного обмена информацией.

10. Марафонская равнина находилась от Афин в

1) 43 километрах 2) 44 километрах 3) 40 километрах 4) 41 километрах
5) 42 километрах

11. Согласно тексту, Флиппид не был

1) «дневным гонцом»-гемеродромом 2) воином в греческой армии

3) стратегом-начальником военной армии 4) курьером-скороходом
5) отличившимся в Олимпийских играх

12. Рассказ о битве на Марафонской равнине автор использует с целью

1) показать преимущество греков над персами 2) познакомить с историей персов
3) показать важность своевременного обмена информацией
4) выявить основные причины сражения 5) вдохновить воинов на подвиг

ФЛЭШМОБ

Вы когда-нибудь задумывались: «А что будет, если все вдруг?..» Например, начнут прыгать на одной ноге. Или распевать песни на улице. Скорее всего получится флэшмоб!
«Flash mob» буквально переводится с английского как «мгновенное, молниеносное столпотворение». В чем суть? А в том, что большое количество народа договаривается (например, по интернету) синхронно осуществить какое-то заранее согласованное действие.

И вот множество людей, на первый взгляд ничем между собой не связанных (и чаще всего действительно незнакомых), собираются в определенное время в каком-то общественном месте. Как будто случайно. Например, в солнечный день неожиданно открывают зонтики. А потом все в строго заданное время расходятся в разные стороны. Случайные свидетели в легком шоке. Конечно, в крупных городах толпы образуются постоянно, и каждый день тысячи людей совершают синхронные поступки: дружно ломятся в двери автобуса, становятся в очереди в магазине... Все обитатели мегаполисов к этому привыкли. Но флэшмоб разрушает обыденную картину. Когда толпа начинает вести себя совершенно нелепо и неожиданно, волей-неволей приходится по-новому взглянуть на реалии городских будней: с удивлением или с улыбкой.

Откуда взялось такое развлечение? Говорят, что первым «флэшмобистом» был некий мужчина по имени Боб. Он сильно заинтересовался технологией создания толпы с помощью телефона и интернета и добился, чтобы 17 июля 2003 года около полутора сотен незнакомых друг с другом людей заглянули в один супермаркет на Манхэттене и попросили продать им коврик.

Боб провел еще несколько подобных акций и на этом успокоился. Но его изобретение пришлось по душе. В результате флэшмобы стали радовать и удивлять людей по всей планете. То в Германии на выставке стиральных машин 200 человек неожиданно сделают стойку на одной ноге, то в Санкт-Петербурге десятки дружелюбно настроенных граждан начнут обниматься и приветствовать друг друга рукопожатиями.

Флэшмобы организуются на специальных сайтах, где размещается инструкция: где, что и когда нужно сделать, или просто через знакомых. Устроить «представление» может каждый — была бы фантазия, чтобы придумать интересный сценарий. И настойчивость: все-таки в короткие сроки собрать целую толпу народа не так-то просто.

Флэшмоб — это вовсе не митинг, не демонстрация: никакой конкретной цели участники не преследуют. Их действия абсолютно бескорыстны. Собственно, флэшмоб — это своеобразный розыгрыш, чтобы серьезные дяди и тети перестали думать о своих проблемах, остановились и улыбнулись. А еще своего рода групповое психологическое упражнение: любой человек может почувствовать, что в большом городе он не одинок и всегда может отыскать единомышленников.

13. Согласно тексту, флэшмоб — это

1) развлечение 2) митинг 3) спорт 4) демонстрация 5) физминутка

14. Во время флэшмоба люди одновременно должны выполнять действия

1) синхронно 2) стремительно 3) по очереди 4) быстро 5) медленно

15. К необходимым качествам организатора флэшмоба не относится

1) оптимизм 2) цинизм 3) настойчивость 4) креативность
5) чувство юмора

16. Первый флэшмоб в мире прошел в

1) Германии на выставке стиральных машин 2) супермаркете в Санкт-Петербурге
3) супермаркете на Манхэттене 4) возле Эйфелевой башни 5) Одессе на площади

17. Согласно тексту, для флэшмоба надо, чтобы люди собрались в

1) вечернее время около общественного здания
2) определенное время в определенном месте 3) любое время у магазинов
4) незапланированное время в незапланированном месте
5) разных городах каждые выходные

18. Флэшмоб переводится с английского языка

1) стихийное распределение 2) запланированное действие
3) совместная деятельность 4) мгновенное столпотворение
5) ежедневные действия

19. К цели флэшмоба не относится

1) заставить людей порадоваться жизни 2) отыскать единомышленников
3) узнать что-то новое 4) освободить хотя бы на время люден от их проблем
5) почувствовать, что люди не одиноки

20. В флэшмобе участвуют, согласно тексту

1) только знакомые друг с другом люди 2) друзья по несчастью
3) дети, гуляющие на улице 4) только коллеги но работе
5) незнакомые друг с другом люди