

**Реальная версия ЕНТ по грамотности чтения 2022 года.
Вариант 5162**

При выполнении заданий с кратким ответом впишите в поле для ответа цифру, которая соответствует номеру правильного ответа, или число, слово, последовательность букв (слов) или цифр. Ответ следует записывать без пробелов и каких-либо дополнительных символов.

Если вариант задан учителем, вы можете вписать или загрузить в систему ответы к заданиям с развернутым ответом. Учитель увидит результаты выполнения заданий с кратким ответом и сможет оценить загруженные ответы к заданиям с развернутым ответом. Выставленные учителем баллы отобразятся в вашей статистике.

ДОМБРА

Домбра была излюбленным инструментом народных музыкантов. Нежная, мягко певучая и бархатная звучность домбры известна многим. Домбру можно было изготовить и использовать в условиях кочевого быта.

Традиционному народному музицированию казахов, как правило, предшествовали рассказ или легенда о возникновении и содержании кюя.

Одна из особенностей домбрового исполнительства — сольная форма игры на инструменте. Она способствовала выдвижению ярких личностей в различные исторические эпохи. Народ сохраняя имена лучших представителей — Кен-Буга, Асан-Кайгы, Карт-Ногай, Байжигит, Бежен, Таттимбет, Казанган, Сейтек, Дина Нурпенсова и др. Искусство каждого күйши и его стиль отличались яркой индивидуальностью, характерной манерой исполнения, определенным арсеналом средств музыкальной выразительности и разнообразием тематики домбровых кюев.

1. Согласно тексту, одна из особенностей домбры заключается в том, что
 - 1) инструмент предназначен для игры в битвах
 - 2) домбру можно было изготовить в условиях кочевого быта
 - 3) домбра предназначена для знатных людей
 - 4) для игры на инструменте используется специальная копия грамоты
 - 5) домбра используется в условиях оседлой жизни
2. Сольная игра на домбре способствовала
 - 1) выдвижению ярких личностей
 - 2) созданию казахской музыкальной литературы
 - 3) изготовлению разных инструментов
 - 4) прославлению нотной грамоты
 - 5) разнообразию тематики

1. Люди всего мира любят отдыхать на море: плавают, ловят рыбу, ходят на яхтах, занимаются сёрфингом — соревнуясь или просто ради удовольствия.

2. Первыми мореплавателями были древние египтяне, плававшие на кораблях с квадратными тростниковыми парусами. На современных парусниках бывает тридцать парусов, и, чтобы поднимать их и убирать, нужно двести человек. Рекордное расстояние, пройденное таким парусником за день, — восемьсот километров.

3. Мореплаватели всегда стремились завершить кругосветное путешествие за рекордно короткий срок. Чтобы проплыть без остановки вокруг света, француз Бюро Пейро потребовалось восемьдесят дней.

4. Покоряют морские просторы и пловцы-одиночки. Самый длинный заплыв в Атлантическом океане предпринял англичанин Вальтер Пениш. В 1978 году он прошёл от Кубы до Флориды за тридцать четыре часа.

5. Переплывающие Ла-Манш густо смазываются жиром, чтобы не замёрзнуть в холодной воде. Англичанка Пенни Дин переплыла этот пролив за восемь часов.

6. Рекорд погружения под воду без акваланга на глубину более ста метров установила Анджела Бандини — две минуты сорок секунд! Однако с помощью акваланга, _____, наполненного особой смесью водорода, кислорода и гелия, спортсмен из Греции Тес Мавростомос погрузился на глубину семьсот метров!

7. Рекорд скорости на водных лыжах установил испанец Кристофер Масел. В 1983 году он промчался со скоростью двести тридцать километров в час. А через три года сто водных лыжников проехали вместе два километра у побережья Австралии.

8. Хорошие серфингисты часто преодолевают девяти и одиннадцатиметровые волны в бухте Уаймеа на острове Гавайи. Но самой большой волной была двухсотметровая цунами, обрушившаяся на Гавайи в середине девятнадцатого века.

3. Утверждение, соответствующее тексту

1) Рекорд скорости на водных лыжах установил Тео Мавростомос.

2) Лучшим серфингистам приходится преодолевать двухметровые волны на острове Капри.

3) Первые мореплаватели плавали ив бамбуковых яхтах.

4) Двести водных лыжников проехали вместе четыре километра у побережья Африки.

5) Высота самой большой цунами, обрушившейся на Гавайи в середине 19 века, — 200 метров.

4. Предложение текста «Чтобы спасти свою жизнь, гавайцу Голуа пришлось проехать на доске по огромной двухсотметровой волне» должно находиться в абзаце

1) восьмом 2) четвертом 3) пятом 4) шестом 5) седьмом

5. Пропущенное вводное слово в шестом абзаце на месте пропуска

1) к несчастью 2) во-первых 3) правда 4) чтобы 5) итак

6. Утверждение не соответствует тексту

1) Современные парусники в тридцать парусов обслуживают двести человек.

2) 800 километров в день — рекордное расстояние для современного парусника, в тридцать парусов.

3) Бюро Пейро совершил кругосветное путешествие за 80 дней.

4) С аквалангом, накачанным водородом, кислородом и гелием, можно погрузиться на глубину 700 метров.

5) Американка Пенни Дин переплыла пролив Ла-Манш за десять часов.

Роль растений в мире огромна, фактически именно они поддерживают жизнь на планете. Растения — источник кислорода, который жизненно необходим людям и животным, а также является незаменимым химическим элементом для множества химических реакций.

Растение — источник жизни на Земле. Не будь на нашей планете зелёной листвы, не было бы ничего, потому что не было бы кислорода. Человеку кислород необходим для дыхания и, следовательно, жизнедеятельности. Живое растение «вдыхает», вбирает в себя углекислый газ, а выделяет живительный кислород.

Зелёный цвет листьям растений дает содержащееся в них в большом количестве вещество под названием «хлорофилл». Когда луч солнца падает на лист, хлорофилл поглощает все цвета солнечного спектра, за исключением зелёного. Зелёный цвет отражается хлорофиллом, поэтому глазу лист представляется зелёным. Как только уровень хлорофилла в листьях начинает падать или угасает совсем (осенью и ранней зимой), цвет меняется на желтый, красный и становится коричневым, когда лист умирает.

Благодаря хлорофиллу в растительных клетках ведётся огромное производство разнообразных питательных веществ, необходимых организму человека, животного, самому растению. Эти вещества — крахмал, белок и сахар, из которых, главным образом, и построено всё живое. Растительная фабрика «работает» бесперебойно, как только солнечный лучик касается поверхности растения. Основными видами «топлива» для этой работы являются вода и углекислота, которая всегда в избытке находится в воздухе, ведь её выдыхают животные и люди.

Люди получают живительные вещества благодаря бесконечному круговороту всего в природе: они едят растительную и животную пищу, которая богата веществами, вырабатываемыми «зелёной фабрикой». Люди потребляют дикие растения и продукты земледелия, едят животных, которые сами поглощают растительную пищу. Например, корова ест летом сочную траву, а зимой — сухое сено, даёт молоко, которое перерабатывается в разнообразные полезные продукты: сметану, сливки, масло, творог.

Особенно молочная еда полезна подрастающим малышам, которые получают из него кальций и другие полезные вещества для развития и роста.

7. Когда лист умирает, он меняет свой цвет на

- 1) коричневый 2) серый 3) белый 4) черный 5) синий

8. Согласно тексту, глазу лист представляется зелёным, потому что этот цвет

- 1) отражается хлорофиллом
2) является незаменимым химическим элементом
3) вбирает в себя углекислый газ 4) «работает» бесперебойно
5) всегда в избытке находится в воздухе

9. Согласно тексту, растения нужны, потому что

- 1) Растения — источник кислорода, который жизненно необходим людям и животным.
2) Люди не получают живительные вещества.
3) Зелёный цвет отражается хлорофиллом.
4) Хлорофилл поглощает все цвета солнечного спектра, за исключением зелёного.
5) Животная еда полезна подрастающим малышам.

10. Согласно тексту, молочная еда особенно полезна

- 1) молодым людям 2) людям, работающим с животными
3) пожилым людям 4) растениям 5) подрастающим малышам

11. Основными видами «топлива» для производства разнообразных питательных веществ являются

- 1) вода и углекислота 2) хлорофилл и углекислый газ
3) крахмал и белок 4) сахар и соль 5) кислород и азот

12. Последовательность по тексту.

1. Люди потребляют дикие растения и продукты земледелия, едят животных, которые сами поглощают растительную пищу.
2. Растение — источник жизни на Земле.
3. Зелёный цвет листьям растений даёт содержащееся в них в большом количестве вещество под названием «хлорофилл».

- 1) 3, 1, 2 2) 3, 2, 1 3) 1, 2, 3 4) 2, 3, 1 5) 1, 3, 2

ОБ УЛЫБКЕ

Единственным универсальным средством расположения к себе партнера является улыбка, она используется и правильно воспринимается в любой стране и любой культурой. Улыбка является наиболее эффективной формой общения, самым лучшим комплиментом собеседнику и искренним проявлением интереса к нему и его проблемам.

Специфика улыбки ставит Казахстан в особое положение со отношении к Западу и Востоку. Казахская улыбка отлична от американской, французской, английской, китайской, японской и др. по коммуникативному поведению и ситуациям использования. Она обладает такими качествами, как доброжелательность, гостеприимство. Но в Казахстане не принято улыбаться незнакомым людям на улице, на работе, в магазине. Это считается отклонением от нормы, которое может быть неверно интерпретировано. Мы улыбаемся лишь при встрече знакомых людей. Ими признается искренняя, добродушная, открытая улыбка, демонстрирующая личную симпатию к собеседнику.

Что касается американцев, то улыбка является принципом их жизни. Нужно улыбаться всегда и всем, во всех случаях. Американская культура одобряет и высоко оценивает улыбки на лицах людей даже в ситуациях, когда человек не испытывает положительных чувств. «Улыбайтесь!» — любят повторять американцы. Американцы улыбаются широко, при улыбке, как правило, видны зубы, а от глаз идут лучики-морщинки.

В Японии считается, что нужно улыбаться в любой ситуации и даже в том случае, когда человек попал в беду или переживает какое-то горе. Японцы встречают всякого рода препятствия улыбкой. «Быть учтивым» — значит не только скрывать свое душевное состояние, но порой даже выражать прямо противоположные чувства. Японский этикет считает невежливым перелагать бремя собственных забот на собеседника или вызывать избыток радости, тогда как другой человек может быть в данный момент расстроен.

Улыбка — визитная карточка французов. Именно улыбка, адресованная другому и выражающая соучастие, всегда замечена: легкая, открытая или сдержанная, она облегчает человеческие отношения, смягчает упреки и повышает настроение. Можно все говорить с улыбкой.

Во всем мире улыбка несет положительную информацию: человек счастлив, либо приятно удивлен, либо хочет понравиться. Улыбка в создании привлекательного личного имиджа просто незаменима, поскольку она дает предпочтительные шансы на доверительные и дружелюбные отношения в бизнес-общении.

13. Улыбка, согласно тексту, является у американцев

- 1) проявлением симпатии 2) признаком настроения
- 3) национальной традицией 4) следствием воспитания
- 5) принципом жизни

14. Согласно тексту, улыбка является визитной карточкой

- 1) немцев 2) китайцев 3) японцев 4) французов
- 5) американцев

15. Основная мысль текста выражена в предложении

- 1) Улыбка незаменима в создании привлекательного личного имиджа
- 2) Детская улыбка отличается от других.
- 3) Улыбаться надо а трудной ситуации.
- 4) Препятствия надо встречать с улыбкой.
- 5) Улыбка — единственное средства расположения к себе партнера.

16. Качество казахстанской улыбки

- 1) назойливость 2) учтивость 3) настойчивость
- 4) доброжелательность 5) принципиальность

17. Американцы любят повторять

- 1) не унывайте 2) не горюйте 3) улыбайтесь 4) радуйтесь
- 5) не болейте

18. Согласно тексту, в настоящее время одним из требований к личному имиджу сотрудника фирм является

- 1) грамотная речь 2) тактичность 3) учтивость
- 4) оперативность 5) улыбка

19. Утверждение не соответствует тексту: улыбка — это

- 1) самый лучший комплимент 2) визитная карточка
3) средство расположения к себе партнера
4) выражение чувства благодарности 5) эффективная форма общения

20. Основную тему текста можно передать высказыванием

- 1) Улыбнись, и все получится. 2) Мир начинается с улыбки.
3) Улыбка доходит в любую даль.
4) Если увидишь лицо без улыбки, улыбнись сам.
5) У каждого народа своя улыбка.