

ЕНТ по грамотности чтения 2021 года. Вариант 9

При выполнении заданий с кратким ответом впишите в поле для ответа цифру, которая соответствует номеру правильного ответа, или число, слово, последовательность букв (слов) или цифр. Ответ следует записывать без пробелов и каких-либо дополнительных символов.

Если вариант задан учителем, вы можете вписать или загрузить в систему ответы к заданиям с развернутым ответом. Учитель увидит результаты выполнения заданий с кратким ответом и сможет оценить загруженные ответы к заданиям с развернутым ответом. Выставленные учителем баллы отобразятся в вашей статистике.

ФИТНЕС ДЛЯ ДЕТЕЙ

Среди современных занятий фитнесом появляются новые направления комплексного характера, сочетающие элементы силовых тренировок, кардио и аэробных нагрузок, которые адаптируются для взрослых и детей.

Так, шейпинг-юни — программа для детей, построенная с учётом физиологических особенностей организма, — поможет приобщить ребёнка к занятиям физическими упражнениями, сформировать осанку.

Танцы для детей улучшают мышечную силу, гибкость, координацию движений. Например, балетная подготовка помогает исправить искривление позвоночника, а народные танцы хороши положительным воздействием на психоэмоциональное здоровье ребёнка.

Тай-бо — это тренировка для тела, разума и духа. Объединяет в себе боевые искусства, танцы, аэробику, бокс, карате, кикбоксинг.

Фитбол показан малышам с заболеваниями нервной системы и опорно-двигательного аппарата.

1. Согласно тексту, выправить позвоночник ребёнку помогут

- 1) народные танцы и бокс
- 2) фитбол и боевые искусства
- 3) фитбол и карате
- 4) тай-бо и кикбоксинг
- 5) балет и шейпинг-юни

2. Значение слова характер в тексте

- 1) художественный образ
- 2) совокупность психических свойств человека
- 3) отличительное свойство, качество чего-нибудь
- 4) совокупность духовных свойств человека
- 5) твёрдая воля, упорство в достижении цели

Этикет — это часть внешней культуры, без него невозможны взаимоотношения в различных сферах жизни людей: политической, экономической и социальной. Деловой этикет помогает достичь успеха и не разрушить тщательно создаваемую репутацию: дает возможность избежать конфуза, не нарушать принятый порядок прихода на работу, правильно говорить по телефону, корректно держаться во время беседы, владеть законами деловой переписки, грамотно строить отношения — вплоть до устройства приема с угощением.

Неоценимо знание делового этикета в межличностном общении. Оно помогает избежать неловких ситуаций при встрече и прощании: кто первый подает руку при встрече — мужчина или женщина, пожилой или молодой, как это зависит от статуса и положения. Неуверенность и неловкость могут негативно повлиять на общую атмосферу встречи и переговоров.

Этикет значительно изменился за истекшие века, время отсеяло бесполезное и неразумное, оставив наиболее практичные правила. Тем не менее и сегодня нет единства в понимании и применении этического наследия. Хотя знание правил этикета — необходимая черта воспитанного и культурного человека, прецедент, приличный, уместный и отвечающий этикету в коммерческой организации, в государственном секторе может быть расценен как абсолютно неуместный и неэтичный.

В настоящее время этикет в деловых кругах — это специфический, условный язык, с помощью которого партнеры выстраивают свое взаимодействие, проявляющееся в социально-деловой жизни страны.

3. Знание этикета помогает людям

- 1) создавать прочные семейные связи
- 2) узнавать новые страны
- 3) соблюдать установленные нормы
- 4) планировать свой день
- 5) находить много друзей по всему миру

4. Согласно тексту, деловой этикет не регулирует

- 1) правила проведения деловой беседы
- 2) кто первым подает руку при встрече
- 3) правила ведения деловой переписки
- 4) принятый порядок прихода на работу
- 5) правила подбора персонала

5. Текст содержит ответ на вопрос

- 1) Где можно изучить правила этикета?
- 2) В каких ситуациях важно соблюдение этикета?
- 3) Как правильно подавать угощения?
- 4) Кто первым подает руку при встрече: мужчина или женщина?
- 5) Как часто меняются правила этикета?

6. Идее текста соответствует выражение

- 1) Этикет — это умение зевать с закрытым ртом
- 2) Этикет создает атмосферу всеобщего уважения, порядка, культуры взаимодействия
- 3) Речевой этикет имеет прямое отношение к культуре страны

4) Если сказать слово кстати — большое искусство, то кстати промолчать — еще большее

5) Враги всегда говорят правду, друзья — никогда

Премьера «Вишневого сада» состоится осенью в Московском Губернском театре, а пока организаторы представили эскиз спектакля и место для специального показа выбрали более чем символичное.

В рамках Летнего фестиваля губернских театров герои Чехова «ожили» в природных декорациях — в Любимовке, усадьбе Станиславского.

Для публики под открытым небом организованы два зрительных зала. Один — перед домом, в котором Чехов и писал пьесу. С началом действия дом оживает: две коляски привезли Раневскую с домочадцами, окна зажигаются тёплым светом, на веранде и в комнатах второго этажа начинаются движение и разговоры.

Другой зрительный зал устроили прямо перед вишневым садом. (1) лето, деревца в нём усыпаны нежными белыми цветами — работа театральных бутафоров. И когда Раневская гуляет среди деревьев, это выглядит очень красиво.

Эскиз спектакля назван квестом: публике приходится бродить по имению. Сопровожаемые слугой Фирсом зрители разглядывают таблички с именами знаменитостей, некогда сажавших здесь вишневые деревца, слушают музыку в исполнении оркестра, пьют кофе с пирожными и играют в русский бильярд. Впрочем, суть вовсе не в модной интерактивности и очаровании природных декораций, а в той драме, которая возникла в наброске спектакля. История о потере вишневого сада стала историей многолетней и безнадежной любви Лопухина к Раневской.

Осенью режиссер собирается представить уже полноценную премьеру «Вишневого сада» в Московском Губернском театре. Конечно же, это снова будет спектакль о любви, которую Лопухину надо выкорчевать из своего сердца, как вишневый сад, чтобы жить дальше. А в Любимовке всё закончилось вовсе не вырубкой сада, а наоборот, посадкой двух новых деревьев и торжественным салютом в честь фестиваля, который только родился и надеется на долгую и счастливую жизнь.

7. Квестом в тексте назван/названа

- 1) один из способов построения сюжета 2) эскиз спектакля
- 3) цепочка зашифрованных заданий
- 4) жанр командных интеллектуально-подвижных игр
- 5) игра в преодоление препятствий

8. Автором пьесы «Вишневый сад» является

- 1) М. Горький 2) Л. Раневская 3) А. П. Чехов 4) К. С. Станиславский
- 5) Л. Н. Толстой

9. Верная информация, согласно тексту

- 1) В ближайшее время планируется премьера «Вишневого сада» в театре на Таганке
- 2) «Вишневый сад» это история любви Раневской к саду
- 3) Любимовка — усадьба А. П. Чехова
- 4) Посадка деревьев и салют в Любимовке ознаменовали «рождение»

5) Премьера пьесы «Вишневый сад» состоялась на Летнем фестивале в Любимовке.

10. Тексту соответствует название

- 1) История потери вишневого сада 2) Спектакль о безнадежной любви
- 3) Новое слово в театральном искусстве 4) Открытие фестиваля
- 5) «Вишневый сад» в Любимовке

11. Нужный предлог на месте пропуска (1)

- 1) ввиду 2) вопреки 3) в течение 4) несмотря на 5) наперекор

12. Целевую аудиторию помогают определить слова

- 1) бильярд, салют, оркестр, кофе с пирожными
- 2) бутафоры, слуга, потеря, счастливая жизнь
- 3) вишневый сад, посадка деревьев, долгая жизнь
- 4) драма, история, любовь, природные декорации
- 5) премьера, театр, имена знаменитостей, спектакль

ПОЧЕМУ НАШ ВЫБОР КАЖЕТСЯ САМЫМ ЛУЧШИМ, ДАЖЕ ЕСЛИ ЭТО НЕ ТАК

Розовые очки на нас надевает когнитивный диссонанс.

Вы решили купить новый смартфон, выбрали два подходящих, но сомневаетесь, какой из них предпочесть. Оценив все плюсы и минусы, вы, наконец, выбираете один из них и покупаете его.

Теперь он нравится вам гораздо больше, чем полчаса назад, когда вы с сомнением смотрели на оба варианта. А в дальнейшем вы, возможно, станете отдавать предпочтение той же марке, даже если другая будет предлагать лучший по характеристикам продукт за те же деньги.

В этом виновато искажение сделанного выбора — психологический эффект, который обнаружили более 60 лет назад. И с тех пор его существование неоднократно подтверждалось.

Впервые искажение сделанного выбора наблюдали в эксперименте с бытовой техникой. Студентов попросили оценить разные модели, а потом выбрать в подарок один из приборов. Через 20 минут их снова попросили оценить всю технику. И на этот раз приборы, которые они выбрали в подарок, получили более лестные характеристики, чем в начале теста.

Автор эксперимента профессор Джек Брем предположил, что это происходит из-за когнитивного диссонанса. После выбора человека одолевают сомнения, потому что у каждой вещи (выбранной отвергнутой) есть свои преимущества. Он испытывает психологический дискомфорт, боится, что выбрал не то. Чтобы избавиться от неприятных ощущений, человек ищет подтверждение тому, что всё сделал правильно. И, конечно, находит его.

Причём чем больше сходства между предлагаемыми вариантами, тем сильнее диссонанс и тем больше человеку нравится свой выбор.

Искажение сделанного выбора наблюдали в самых разных экспериментах. Был даже проведён опыт с людьми, страдающими амнезией. Они не помнили первую часть эксперимента, но всё равно оценивали уже выбранную в прошлом вещь лучше, чем остальные. Выбор предлагали разным аудиториям, и везде наблюдали одно и то же.

Участники всегда предпочитали то, что выбрали в первый раз. Это работает даже при отсутствии реальной выгоды и меняет реакцию мозга на выбор и альтернативы.

В одном исследовании участникам предложили выбрать, куда они хотят поехать в отпуск, и отслеживали активность мозга в момент принятия решения и после него с помощью МРТ. При этом выбор был чисто гипотетический: участникам не собирались дарить путёвку, и они знали об этом.

Оказалось, что после выбора реакция людей на локацию менялась. Когда они представляли отпуск в выбранном месте, увеличивалась активность хвостатого ядра. Это область мозга, которая активируется, когда человек представляет что-то хорошее в будущем. Отвергнутая локация же такого ответа не вызывала.

Нет ничего плохого в том, что вам нравится ваш выбор. Это даже хорошо: вас не мучают сомнения и сожаления.

Проблема возникает в тот момент, когда вы отказываетесь признать, что ваш выбор может быть в чём-то хуже.

Это преданность бренду, который перестал выпускать достойные продукты, застревание в разрушительных отношениях, работа по специальности, которая изначально была выбрана неправильно.

Просто признайте тот факт, что у отвергнутой вещи, специальности, отношений, тоже есть свои преимущества, а у выбранных вами — недостатки. Стоит отказаться от убеждения «своё априори лучше чужого» и не держаться за то, что требует изменений.

13. Эксперименты в тексте описаны с целью

- 1) объяснить активность хвостового ядра мозга
- 2) подтвердить, что человек умеет оценить свой выбор
- 3) доказать, что психологические особенности влияют на наш выбор
- 4) рассказать, как правильно выбирать технику и места отдыха
- 5) показать, на что человеку стоит обращать внимание при выборе вещей

14. Предложение, которое содержит призыв к читателю

- 1) Оказалось, что после выбора реакция людей на локацию менялась
- 2) Впервые искажение сделанного выбора наблюдали в эксперименте с бытовой техникой
- 3) Вы решили купить новый смартфон, выбрали два подходящих, но сомневаетесь, какой из них предпочесть
- 4) Стоит отказаться от убеждения «своё априори лучше чужого» и не держаться за то, что требует изменений
- 5) Выбор предлагали детям и даже макакам-резусам, и везде наблюдали одно и то же

15. Ответ на вопрос: «Когда ученые отслеживали активность мозга?» — содержится в варианте

- 1) в момент принятия решения и после него
- 2) когда человек представляет что-то хорошее
- 3) когда человек оценивает недостатки выбора
- 4) когда человек только думает о принятии решения
- 5) когда человек собирается принимать решение

16. Психологический дискомфорт человек испытывает, потому что

- 1) убежден в собственном выборе
- 2) принимает недостатки своего выбора
- 3) может обосновать правильность своего решения
- 4) отказывается принять правильность своего решения
- 5) сомневается в правильности принятого решения

17. Информация, соответствующая тексту

- 1) Текст содержит описание 1 примера из жизни и только 2 экспериментов
- 2) Текст содержит результаты анализа только 1 эксперимента
- 3) Текст содержит описание 1 примера из жизни и 3 экспериментов
- 4) Текст содержит описание 3 экспериментов и 2 примеров из жизни
- 5) Текст содержит описание 4 экспериментов

18. *«Если говорить о когнитивном диссонансе простыми словами, то данное явление можно описать как конфликт, который возникает внутри человека. Каждый из нас на то или иное происходящее в нашей жизни событие накладывает определенный шаблон в виде ранее созданной модели поведения или установки».*

Прочитав текст и отрывок, можно сделать вывод, что когнитивный диссонанс

- 1) не создает стрессовых условий для жизни
- 2) помогает оценить, объективно мыслить и анализировать
- 3) помогает наладить контакт с другими людьми
- 4) позволяет изменить принятое решение
- 5) влияет на эмоциональную составляющую человека

19. Тезис текста

- 1) Преданность бренду не приведет ни к чему хорошему
- 2) Увеличивается активность хвостатого ядра
- 3) Человек доволен своим выбором при небольшом диссонансе
- 4) Отвергнутая вещь имеет свои преимущества
- 5) Розовые очки на нас надевает когнитивный диссонанс

20. Группу испытуемых в магазине бытовой техники составляли

- 1) мужчины
- 2) дети
- 3) люди, планирующие отдых
- 4) люди с амнезией
- 5) девушки