ФЛЭШМОБ

Вы когда-нибудь задумывались: «А что будет, если все вдруг?..» Например, начнут прыгать на одной ноге. Или распевать песни на улице. Скорее всего получится флэшмоб!
«Flash mob» буквально переводится с английского как «мгновенное, молниеносное столпотворение». В чем суть? А в том, что большое количество народа договаривается (например, по интернету) синхронно осуществить какое-то заранее согласованное действие.

И вот множество людей, на первый взгляд ничем между собой не связанных (и чаще всего действительно незнакомых), собираются в определенное время в каком-то общественном месте. Как будто случайно. Например, в солнечный день неожиданно открывают зонтики. А потом все в строго заданное время расходятся в разные стороны. Случайные свидетели в легком шоке. Конечно, в крупных городах толпы образуются постоянно, и каждый день тысячи людей совершают синхронные поступки: дружно ломятся в двери автобуса, становятся в очереди в магазине... Все обитатели мегаполисов к этому привыкли. Но флэшмоб разрушает обыденную картину. Когда толпа начинает вести себя совершенно нелепо и неожиданно, волей-неволей приходится по-новому взглянуть на реалии городских будней: с удивлением или с улыбкой.

Откуда взялось такое развлечение? Говорят, что первым «флэшмобистом» был некий мужчина по имени Боб. Он сильно заинтересовался технологией создания толпы с помощью телефона и интернета и добился, чтобы 17 июля 2003 года около полутора сотен незнакомых друг с другом людей заглянули в один супермаркет на Манхэттене и попросили продать им коврик.

Боб провел еще несколько подобных акций и на этом успокоился. Но его изобретение пришлось по душе. В результате флэшмобы стали радовать и удивлять людей по всей планете. То в Германии на выставке стиральных машин 200 человек неожиданно сделают стойку на одной ноге, то в Санкт-Петербурге десятки дружелюбно настроенных граждан начнут обниматься и приветствовать друг друга рукопожатиями.

Флэшмобы организуются на специальных сайтах, где размещается инструкция: где, что и когда нужно сделать, или просто через знакомых. Устроить «представление» может каждый — была бы фантазия, чтобы придумать интересный сценарий. И настойчивость: все-таки в короткие сроки собрать целую толпу народа не так-то просто.

Флэшмоб — это вовсе не митинг, не демонстрация: никакой конкретной цели участники не преследуют. Их действия абсолютно бескорыстны. Собственно, флэшмоб — это своеобразный розыгрыш, чтобы серьезные дяди и тети перестали думать о своих проблемах, остановились и улыбнулись. А еще своего рода групповое психологическое упражнение: любой человек может почувствовать, что в большом городе он не одинок и всегда может отыскать единомышленников.

Согласно тексту, для флэшмоба надо, чтобы люди собрались в

1) вечернее время около общественного здания
2) определенное время в определенном месте
3) любое время у магазинов
4) незапланированное время в незапланированном месте
5) разных городах каждые выходные